



**PANDUAN
KOMPETISI PERENCANAAN BISNIS NASIONAL
DALAM RANGKA DIES NATALIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2020**

PANDUAN KOMPETISI PERENCANAAN BISNIS NASIONAL
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2020

A. NAMA KOMPETISI/LOMBA

“Esa Unggul National Business Plan Award 2020”

B. KETENTUAN UMUM

1. Kompetisi diikuti secara berkelompok, dengan jumlah anggota dua (2) sampai tiga (3) orang per kelompok
2. Kompetisi diikuti oleh mahasiswa/i aktif dari berbagai perguruan tinggi swasta atau negeri di Indonesia, yang ditunjukkan dengan *soft copy* kartu mahasiswa atau surat keterangan dari kepala program studi yang bersangkutan
3. Dalam satu kelompok, anggotanya harus berasal dari fakultas dan perguruan tinggi yang sama
4. Setiap kelompok dapat mengikuti lebih dari satu kategori bisnis
5. Untuk setiap kategori bisnis, setiap kelompok hanya boleh mengajukan satu dokumen Perencanaan Bisnis
6. Peserta wajib mengirimkan dokumen Perencanaan Bisnis tepat waktu dan mengikuti ketentuan Kompetisi
7. Dewan Juri merupakan akademisi dan praktisi yang dilibatkan dalam penjurian
8. Keputusan Dewan Juri tidak dapat diganggu gugat

C. TEMA

Tema dalam kompetisi ini, yaitu:

“Creating Innovation for Sustainable Business Values and Solutions”

D. ALUR PENDAFTARAN

- a. Peserta mengakses website www.ekonomi.esaunggul.ac.id
- b. Kemudian mengakses laman “lomba” dibagian kiri atas website
- c. Peserta mengisi formulir pendaftaran dan mengirimkan karyanya sesuai ketentuan
- d. Peserta akan menerima notifikasi melalui e-mail

- e. Peserta yang telah mendaftar dianggap menerima dan menyetujui seluruh persyaratan kompetisi

E. KETENTUAN KHUSUS

1. Kategori bisnis yang dilombakan:

Dokumen Perencanaan Bisnis yang dilombakan yaitu untuk skala usaha mikro dan kecil, dengan permodalan awal tidak lebih dari atau Rp50 juta (lima puluh juta Rupiah) dengan kategori bisnis:

- (1) **Makanan dan Minuman**, termasuk bisnis restoran kecil, *outlet*, produksi makanan olahan rumahan, produksi minuman, jasa olahan pangan, dan bisnis makanan minuman lainnya.
- (2) **Seni dan Kerajinan**, mencakup semua jenis bisnis kerajinan kain, logam kayu, dan kerajinan lainnya, serta bisnis produk dan layanan yang mengandung nilai seni
- (3) **Layanan Lingkungan**, mencakup berbagai jenis produk dan layanan yang terkait dengan aspek pengelolaan lingkungan, seperti daur ulang sampah, daur ulang plastik, dan lainnya
- (4) **Bisnis Agri**, mencakup semua jenis bisnis terkait dengan kegiatan perkebunan, peternakan, atau perikanan, serta produk dan layanan terkait, seperti pengolahan dan penjualan produk agri, penyediaan pupuk, penyediaan bibit, dan agri bisnis lainnya.
- (5) **Pariwisata dan Perhotelan**, mencakup semua jenis bisnis yang terkait kegiatan pariwisata dan perhotelan, seperti produk penunjang perhotelan, atraksi pariwisata, transportasi pariwisata, dan layanan pariwisata.
- (6) **Transportasi dan Logistik**, mencakup semua jenis bisnis yang terkait kegiatan penyimpanan dan pengantaran barang atau orang, tidak termasuk layanan transportasi pariwisata.
- (7) **Kesehatan**, mencakup semua jenis bisnis yang terkait upaya untuk meningkatkan kesehatan, baik dalam bentuk produk maupun layanan kesehatan.
- (8) **Fintech**, mencakup layanan transaksi keuangan maupun jasa keuangan lainnya yang memanfaatkan *platform digital* atau aplikasi.

2. Model bisnis yang dilombakan berorientasi pada pemanfaatan teknologi digital, yaitu memanfaatkan digitalisasi dengan tujuan untuk mempercepat pertumbuhan bisnis
3. Dokumen Perencanaan Bisnis merupakan karya orisinal peserta, belum pernah diikutsertakan dalam kompetisi sejenis, dan belum pernah dipublikasikan dalam bentuk apa pun.
4. Dokumen Perencanaan Bisnis tidak mengandung konsep bisnis yang ilegal / melanggar hukum, melanggar etika, atau melanggar hak asasi manusia (HAM).
5. Dokumen Perencanaan Bisnis yang masuk menjadi milik Panitia.
6. Proses penjurian terdiri dari dua tahap:
 - Penjurian tahap pertama, melalui evaluasi dokumen Perencanaan Bisnis untuk menyeleksi sepuluh (10) karya peserta terbaik.
 - Penjurian tahap kedua, melalui presentasi *online* untuk menentukan juara pada Perencanaan Bisnis terbaik.
7. Ketentuan penilaian pemenang:
 - Pemenang kompetisi merupakan peserta yang mengirimkan dokumen tepat waktu dan memiliki penilaian tertinggi dari Dewan Juri
 - Keputusan Dewan Juri tidak dapat diganggu gugat
8. Dokumen Perencanaan Bisnis dibuat **berbahasa Indonesia, dengan dokumen inti tidak lebih dari sepuluh (10) halaman, tidak termasuk Lembar Pendaftaran, Halaman Sampul, Pernyataan Originalitas, Daftar Isi, Ringkasan Eksekutif, dan Lampiran-lampiran**
9. Dokumen Perencanaan Bisnis yang diikuti dalam kompetisi memuat isi sebagai berikut:
 - a. **Lembar Pendaftaran**, dibuat dalam lembar terpisah, memuat informasi berikut:
 - Judul
Judul dokumen Perencanaan Bisnis
 - Kategori Tema
Kategori tema yang diikuti peserta sesuai dengan yang ditetapkan panitia
 - Nama

Nama lengkap peserta dilengkapi dengan Nomor Induk Mahasiswa (NIM)

- Universitas / Sekolah Tinggi

Nama perguruan tinggi asal peserta

- Fakultas

Nama fakultas asal peserta

- Kota

Nama kota domisili perguruan tinggi asal peserta

b. **Pernyataan Originalitas**, dibuat dalam lembar terpisah, memuat informasi berikut:

- Judul

Judul dokumen Perencanaan Bisnis

- Nama

Nama peserta dilengkapi dengan Nomor Induk Mahasiswa (NIM)

- Universitas / Sekolah Tinggi

Nama perguruan tinggi asal peserta

- Fakultas

Nama fakultas asal peserta

- Kota

Nama kota domisili perguruan tinggi asal peserta

- Pernyataan bahwa ide bisnis tersebut merupakan orisinal dari penulis Perencanaan Bisnis

- Tanda tangan peserta dengan nama lengkap, tempat, tanggal, bulan, dan tahun ditandatanganinya pernyataan tersebut

c. **Perencanaan Bisnis**, memuat informasi berikut:

- Halaman Sampul

- Judul

Judul dokumen Perencanaan Bisnis, menggambarkan nama bisnis yang ada dalam dokumen. Judul yang tercantum dalam halaman sampul harus sama persis dengan judul yang tercantum dalam Lembar Pendaftaran dan Pernyataan Originalitas

- Kategori Bisnis

Kategori bisnis yang diikuti peserta sesuai dengan yang ditetapkan panitia

- Kategori Peserta

Kategori peserta mahasiswa/i sarjana S-1

- Tahun

Tahun penyelenggaraan kompetisi, yaitu 2020

- Daftar Isi

Memuat *outline* bagian dokumen Perencanaan Bisnis

- Ringkasan Eksekutif

Berisi ringkasan mengenai isi dokumen Perencanaan Bisnis, tidak lebih dari satu halaman

- Profil Bisnis

Menjelaskan profil singkat bisnis, seperti nama, visi, misi, *tagline*, deskripsi singkat produk, layanan, proses, dan model bisnis, *market* yang dituju, harga produk, nilai investasi, dan pemanfaatan digitalisasi

- Deskripsi Pasar

Menjelaskan pasar yang dituju, seperti profil konsumen, strategi pemasaran dan penjualan

- Business Model Canvas

Menjelaskan model bisnis dalam format Lean Business Canvas dan Value Proposition Canvas, khusus untuk *startup business*

- Operasi dan Sumber Daya Manusia

Menjelaskan operasionalisasi bisnis dan sumber daya manusia yang dibutuhkan

- Proyeksi Keuangan

Menjelaskan proyeksi finansial secara ringkas untuk memulai rencana bisnis, terdiri dari proyeksi laba rugi, arus kas, dan permodalan yang dibutuhkan

- Lampiran

Lampiran-lampiran, seperti data pendukung dan gambar ilustrasi produk atau proses bisnis.

10. Pada dokumen Perencanaan Bisnis, dari Halaman Sampul hingga Lampiran

TIDAK BOLEH memuat hal berikut:

- a. Logo perguruan tinggi
- b. Nama Peserta
- c. Nama Perguruan Tinggi
- d. Nama Fakultas
- e. *Header / footer* perguruan tinggi / fakultas

11. Lembar Pendaftaran ,Pernyataan Originalitas, dan Dokumen Perencanaan Bisnis

yang diikuti dalam lomba disimpan dalam format PDF dengan ketentuan teknis:

- Ukuran : A4
Spasi : 1,5
Jenis Huruf : Times New Roman
Font : 12 pts
Margin Atas : 4 cm
Margin Kiri : 3 cm
Margin Kanan : 3 cm
Margin Bawah : 3 cm

F. ASPEK PENILAIAN

No	Aspek Penilaian	Uraian	Bobot
1	Value Proposition	Keunggulan produk atau jasa yang ditawarkan oleh ide perencanaan bisnis	25%
2	Inovasi dan Digitalisasi	Cara baru, teknologi tepat guna diterapkan, dan pemanfaatan <i>platform digital</i> pada ide bisnis, misalnya dalam proses produksi, produk, layanan, pemasaran, atau model bisnisnya	25%
3	Potensi Pengembangan	Potensi pengembangan dan duplikasi bisnis serta pemasaran	10%
4	Keberlanjutan	Dampak positif ide bisnis terhadap aspek ekonomi, lingkungan, dan/atau sosial	30%
5	Penulisan	Kesesuaian penulisan dengan ketentuan yang diminta, penggunaan Bahasa Indonesia yang baik dan benar serta mudah dimengerti	10%

G. TIMELINE KOMPETISI

- Pendaftaran dan pengiriman karya : 15 Oktober s.d. 25 November 2020
- Penilaian babak penyisihan : 26 November s.d. 6 Desember 2020
- Pengumuman peserta 10 besar : 8 Desember 2020
- Presentasi peserta 10 besar : 11 Desember s.d. 13 Desember 2020
- Pengumuman pemenang : 15 Desember 2020

H. HADIAH

1. Seluruh peserta akan mendapatkan e-sertifikat
2. Hadiah pemenang sebagai berikut :
 - Juara 1 : Rp. 1.500.000 & e-Sertifikat Juara
 - Juara 2 : Rp. 1.000.000 & e-Sertifikat Juara
 - Juara 3 : Rp. 750.000 & e-Sertifikat Juara

I. NARAHUBUNG

0812-8246-3918 (Admin 1 Kompetisi)

0857-7357-7263 (Admin 2 Kompetisi)

0812-8246-3917 (Admin 3 Kompetisi)